

お客様第一の業務運営の定着度合を客観的に評価出来るようにする為の成果指標
K P I 【Key Performance Indicator】の設定（令和7年度）と取組結果

令和7年4月22日

1、経営理念社内浸透の観点から

経営理念考察 年間実施回数

目標 12回 実施回数 12回

2、リスク回避（お役立ち・情報提供）の観点から

① 【事故回避】 自動車保険 テレマ体感率 目標 50%

② 【契約者利便性向上】 ご契約者様専用ページ登録率 50%

③ 【日常生活に潜むリスク回避】 リスクマップ作成 目標 240件

④ 【資産形成】 変額保険 外貨建て保険 個人年金保険 提案目標 12件

3、保険及び周辺知識（業務品質）向上の観点から

合同会議時に「保険商品研修」または「FP研修」実施

目標 12回/年

4、法令遵守の観点から

① コンプライアンス研修 実施

目標 12回/年 結果 12回/年

② 自主点検・内部監査実施

目標 1回/年 結果 1回/年

5、「お客様の声への対応」との観点から

① お客様の声

目標 24件/年

③ 顧客満足度アンケート（あいおいニッセイ同和損保）

目標 満足度 95%かつ推奨度 70%以上（令和8年3月31日）

以上